

**Nombre del estudiante:** \_\_\_\_\_ **Docente:** \_\_\_\_\_

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Desempeño a evaluar:

- Caracterizo los medios de comunicación masiva y la información que transmiten para utilizarla en la creación de nuevos textos.
- Ordeno mis ideas empleando organizadores gráficos para mejorar mi percepción y presentación de la temática.

**Lee y transcribe en tu cuaderno de lengua Castellana los siguientes conceptos.**

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

#### **1- Medios de comunicación masiva**

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para **enviar mensajes**, los cuales van dirigidos a una gran cantidad de público, y que pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor "individual" pasando a llamarse "**receptor colectivo**".

#### **2- Características**

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes

A- Estos medios de comunicación social son "medios", por lo tanto, existen **emisores y receptores** que pueden ser individuales y colectivos.

B- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.

C- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.

D- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, así como a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

#### **3- Tipos de medios de comunicación de masas**



Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

##### **3.1- Libros**

Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y, en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

##### **3.2- Prensa escrita**

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma como entregan la información.

##### **3.3- La televisión**

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

##### **3.4- La radio**

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

##### **3.5- Internet**

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

##### **3.6- Cine**

Surge en 1895 con la primera película de los hermanos Lumiere: "La salida de los obreros de la fábrica". El cine al ser limitado en su tiempo real, comprime la narración por medio del empleo de medios técnicos y estructurales; por ejemplo, el guion cinematográfico, escenas, plano, secuencia, etc.

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO CLAVER KM 16**  
**LENGUA CASTELLANA**  
**GRADO CUARTO**



**4- Funciones de los medios de comunicación masivas**

Los medios de comunicación influyen sobre la sociedad de manera considerable, ayudando a satisfacer las necesidades de la población. Las funciones de ellas son:

**4.1- Informar**

Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

**4.2- Educar**

Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad.

**4.3- Entretener**

La sociedad demanda de los medios la entretención y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrolladas por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

**4.4- Formar opinión**

Los distintos mensajes entregados por los medios de comunicación, contienen la ideología de quienes elaboran la información promoviendo la formación de opinión entre los receptores. Los medios sociales ordenan e interpretan la información facilitando la comprensión de ésta entre los receptores.

**4.5- Publicidad y propaganda**

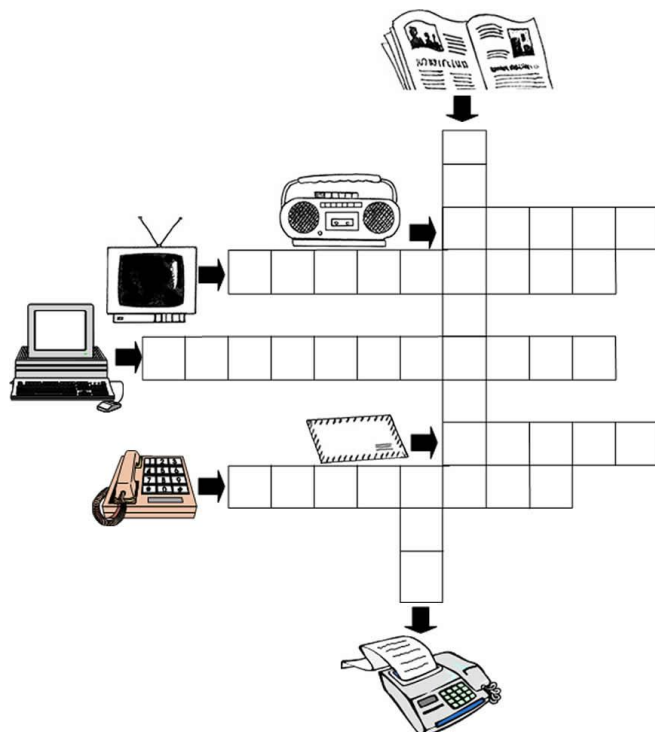
Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros.

Recuerda que la diferencia entre **publicidad y propaganda** es que la primera busca vender productos o servicios. La segunda previene ciertas conductas o situaciones y además busca adeptos.

**ACTIVIDADES**

De acuerdo a la anterior información desarrolla las siguientes actividades.

1. Averigua qué emisoras de radios son escuchadas en la región.
2. Con la ayuda de tu familia consulta cuáles periódicos o revistas circulan en tu comunidad o municipio.
3. ¿Escribe una lista de 10 canales de televisión y cuál es el más visto en su familia y por qué?
4. De acuerdo a la imagen completa el crucigrama.

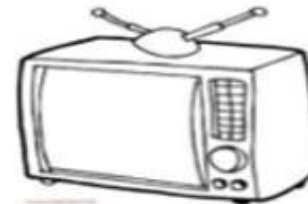
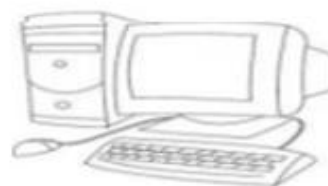


**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO CLAVER KM 16**  
**LENGUA CASTELLANA**  
**GRADO CUARTO**

5- Existen muchas fuentes de información a nuestro alcance. Algunas son más efectivas que otras, siempre depende de qué busquemos en cada una de ellas. En la lista que sugerimos a continuación indique a qué medio de comunicación recurrirían según lo que necesitaran averiguar.

ITEM	Televisión	Radio	Diario	Revista	Internet
La temperatura de hoy					
La temperatura de mañana					
El <i>ranking</i> musical del momento					
El horario de una película					
El mejor precio para un pantalón					
Los últimos discos de un grupo musical					
Las condiciones de tránsito de la ciudad					
Un análisis de las noticias					
La crítica de una película					
La opinión de un ciudadano					
El número de teléfono de una biblioteca de Colombia					

6- Lee los enunciados y únelos con la respectiva imagen que señala el medio de comunicación utilizado en cada caso.



- a. Con él llamaría a los bomberos y pediría ayuda.
- b. Con ella filmaría el acontecimiento.
- c. Por medio de él mucha gente me vería en la entrevista hablando sobre el incendio.
- d. Por medio de ella mucha gente escucharía la entrevista sobre el accidente.
- e. Por medio de él sabría todas las noticias que yo quiera en el mundo.

### EL TEXTO NARRATIVO

#### Desempeño a evaluar:

- ✓ Produzco de manera sencilla textos narrativos, informativos y descriptivos, empleando un plan de trabajo para su elaboración.

**Lee la siguiente información que te servirá de gran utilidad para desarrollar la actividad.**

### EL TEXTO NARRATIVO

El texto narrativo es el relato de acontecimientos de diversos personajes, reales o imaginarios, desarrollados en un lugar y a lo largo de un tiempo.

#### 2- Estructura de un texto narrativo

Cada autor tiene un estilo particular en su narración. No obstante, hay reglas generales que se cumplen en la mayoría de los textos, como la estructura:

- **Introducción:** Aquí se plantea la situación inicial.

- **Nudo:** En esta etapa aparece el conflicto. Este problema será el tema principal del texto e intentará ser resuelto.

- **Desenlace:** Finalmente, el conflicto encuentra solución.

A su vez, podemos distinguir una estructura externa y una interna:

- **Externa:** Divide el contenido en capítulos, cantos, partes, tratados, secuencias, etc.

- **Interna:** Son los elementos que conforman la narración:

#### A.- Narrador:

Puede haber un narrador o más. Puede ser un personaje dentro de la historia (relatará en primera o segunda persona) u omnisciente (narrará en tercera persona). Explicaremos los tipos de narrador:

##### - Narrador protagonista

En este caso narrador y personaje están fundidos. El narrador protagonista también puede ser un personaje de la historia. Puede hablar en primera persona singular o –en los casos en que dos personajes compartan una misma visión- en primera persona plural.

##### - Narrador omnisciente

Generalmente se vale de la tercera persona. Emplea la segunda cuando actúa a modo de conciencia que lo coloca ante sus hechos. El narrador omnisciente lo sabe todo, a veces también conoce los pensamientos y motivaciones de los personajes.

##### - Narrador testigo

Puede usar la primera o la tercera persona. No sabe nada acerca de los personajes; tan solo observa sus movimientos y los cuenta.

#### B- Personajes:

Son quienes realizan las acciones. Se puede distinguir entre personajes principales y secundarios. Los personajes principales son los **protagonistas** y el resto son los **secundarios**. Al analizar una obra literaria es importante no solo identificar al protagonista y a los demás personajes sino también caracterizarlos. Los alumnos tienen que reflexionar sobre cómo son los personajes, qué refleja cada uno, qué importancia tienen en el cuento. Con sus intervenciones y actuaciones dentro de la narración, los personajes revelan una norma de conducta, un comportamiento a seguir.

#### C- Espacio:

El espacio es de suma importancia en la narración. En su descripción, podemos encontrar mucho de lo que el autor nos está tratando de comunicar en la generalidad del relato.

#### D- Tiempo:

Existe un **tiempo histórico** (o externo); es la época en la que se desarrolla la historia, y un **tiempo interno**, el cual es la duración de los sucesos del relato. Este tiempo interno puede seguir un orden lineal, o puede haber idas y vueltas en el tiempo, jugando con el pasado, el presente y el futuro.

#### E- Acción:

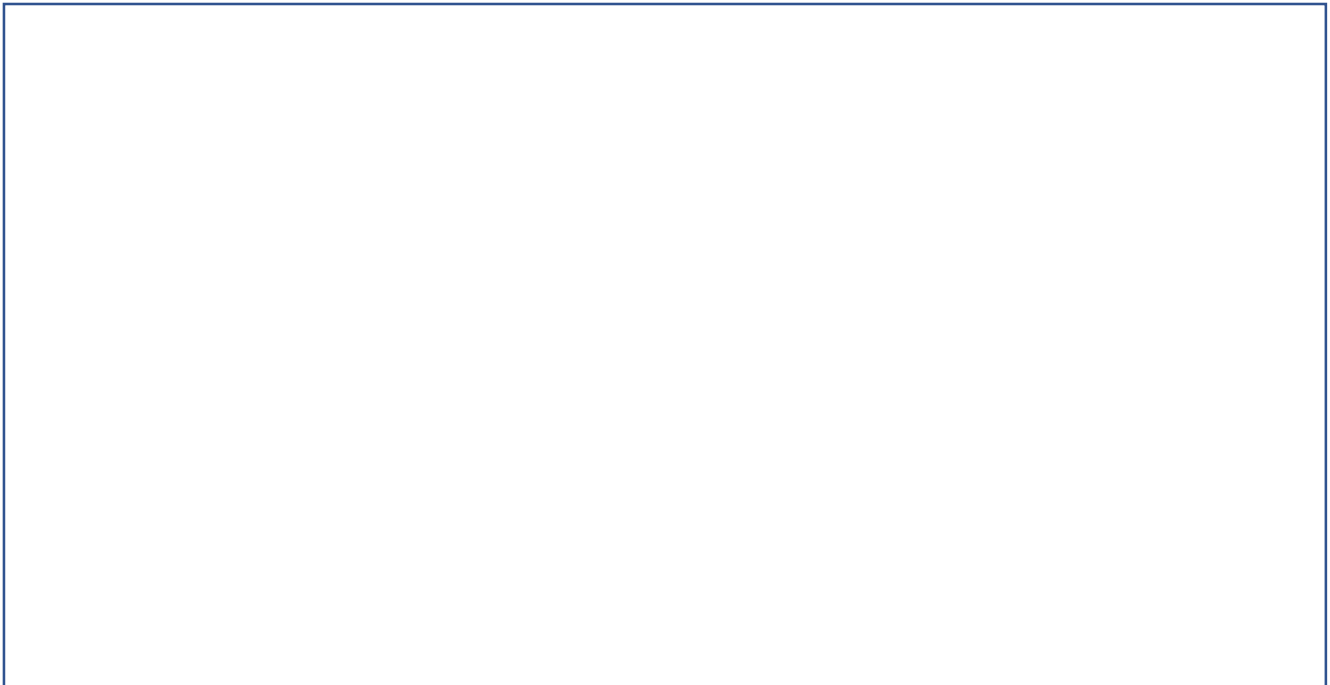
Formada por la serie de acontecimientos simultáneos o sucesivos, reales o imaginarios, entrelazados en la trama del argumento. Hay hechos más importantes que son los Núcleos y que corresponden a los momentos más relevantes del relato: inicio, momento culminante o nudo y un hecho final que contiene el desenlace de lo sucedido. Las otras acciones se denominan secundarias o menores.

Entre los textos narrativos podemos encontrar: cuentos, fabulas, leyendas, novelas.

### ACTIVIDADES.

1. Lee el texto “DANIEL Y LAS PALABRAS MÁGICAS” y contesta las siguientes preguntas.
  - a. Realiza un dibujo del cuento, sus personajes y lugar donde ocurrieron los hechos.





### **DANIEL Y LAS PALABRAS MÁGICAS** *Arjona (2000)*

Te presento a Daniel, el gran mago de las palabras. El abuelo de Daniel es muy aventurero y este año le ha enviado desde un país sin nombre, por su cumpleaños, un regalo muy extraño: una caja llena de letras brillantes.

En una carta, su abuelo le dice que esas letras forman palabras amables que, si las regalas a los demás, pueden conseguir que las personas hagan muchas cosas: hacer reír al que está triste, llorar de alegría, entender cuando no entendemos, abrir el corazón a los demás, enseñarnos a escuchar sin hablar.

Daniel juega muy contento en su habitación, monta y desmonta palabras sin cesar. Hay veces que las letras se unen solas para formar palabras fantásticas, imaginarias, y es que Daniel es mágico, es un mago de las palabras.

Lleva unos días preparando un regalo muy especial para aquellos que más quiere. Es muy divertido ver la cara de mamá cuando descubre por la mañana un buenos días, debajo de la almohada; o cuando papá encuentra en su coche un te quiero de color azul.

Sus palabras son amables y bonitas, cortas, largas, que suenan bien y hacen sentir bien: gracias, te quiero, buenos días, por favor, lo siento, me gustas. Daniel sabe que las palabras son poderosas y a él le gusta jugar con ellas y ver la cara de felicidad de la gente cuando las oye.

Sabe bien que las palabras amables son mágicas, son como llaves que te abren la puerta de los demás.

Porque si tú eres amable, todo es amable contigo. Y Daniel te pregunta: ¿quieres intentarlo tú y ser un mago de las palabras amables?

Responde en tu cuaderno:

2. ¿Cuál es el tema principal de la historia?
3. Escribe un final para la historia.
4. Escribe un cuento teniendo en cuenta la estructura de un texto narrativo y las condiciones establecidas en el concurso institucional de cuento (ver página institucional: <https://cedusanpedroclaverkm16.jimdofree.com/2020/04/20/concurso-institucional-de-cuento-2020/> o condiciones anexas a esta guía) los personajes tú los eliges.

#### **EVALUACIÓN:**

Se evaluará la escritura del cuento, teniendo en cuenta la estructura de un texto narrativo mencionada anteriormente y los requisitos establecidos en el concurso institucional.

**Tener en cuenta que los referentes bibliográficos sirven como instrumento para consultar, revisar o afianzar lo visto, por lo tanto, si no lo consideras necesario, no imprimas esta hoja.**

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

**Tema: Medios de comunicación masivos.**

Portal Educativo. Publicado: 06-04-2012 Disponible en: <https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/Medios-de-comunicacion-Prensa-Television-Internet-Radio> Consultado el 19 de marzo de 2020

Morduchowicz Roxana. Publicado: 24-07-2007 Disponible en: <https://www.educ.ar/recursos/91838/los-medios-de-comunicacion-en-la-escuela> Consultado el 20 de marzo de 2020.

Guía 11 medios de la comunicación (1). Publicado por: naticas007. Disponible en: <https://es.slideshare.net/naticas007/guia-11-medios-de-la-comunicacion-1>

**Tema: textos Narrativos**

Creado por Portal Educativo. Fecha: 2012-04-06. <https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/779/Texto-narrativo>

ColombiaAprende: [https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G\\_5/L/menu\\_L\\_G05\\_U03\\_L01/index.html](https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_5/L/menu_L_G05_U03_L01/index.html)